Humpty Dumpty (I)

On Decembrie 22, 2014

Asigură-ți menirea nobilă de formator de caractere, îmbogățind sensurile pe care dorești să le încorporezi în existența celorlalți.

Humpty Dumpty: cea mai pură reprezentare a condiției umane. Ascultați-mă cu atenție, domnule. Ce este un ou? Este ceea ce nu s-a născut încă. Un paradox, nu-i așa? Căci cum poate Humpty Dumpty să fie viu, dacă nu s-a născut încă? Și, cu toate acestea, este viu - nu încape nicio îndoială. Știm asta pentru că poate vorbi. Mai mult chiar, Humpty Dumpty este un filozof al limbajului.

Alice în țara din oglindă, capitolul al șaselea: „Când eu folosesc un cuvânt, spuse Humpty Dumpty pe un ton destul de batjocoritor, acel cuvânt nu înseamnă decât ceea ce vreau eu să însemne - nici mai mult, nici mai puțin. Întrebarea este, spuse Alice, dacă poți face ca aceste cuvinte să însemne lucruri diferite. Întrebarea este, spuse Humpty Dumpty, cine este stăpânul - asta-i tot." *

Leadership: Însemnătatea mesajului pe care îl transmiți returnează o valoare „Look-In" ce poate fi declarată cu operatorul de acces "Self"?

Ideea de a face din perspectiva înțelegerii abstracte o unitate complexă de inteligență, care să devină justă în noile condiții de *update* a valorii de sine, se fundamentează preponderent pe gestionarea cunoștințelor avansate de prelucrare a semnificațiilor pe care cauți să le încorporezi în existența celorlalți oameni. Semnificațiile trebuie să fie cât mai reprezentative pentru captarea fluxului de importanță și valori atribuite „redefinirii" lor complete.

Dar mai întâi de toate este prioritar să atribui o însemnătate mare condiției tale de artist al amănuntelor, care știe ce anume este necesar pentru a-și exprima virtuozitatea în domeniul improvizației și al compoziției care să faciliteze o bună comunicare a mesajelor. Nu uita că inteligența care te definește ca scriitor are în vedere imaginea pe care ți-o formezi despre un ou: mai întâi trebuie să justifici în vreun fel modalitatea lui de a exista independent de sursa lui de proveniență, apoi trebuie să te alimentezi din conținutul lui fără ca acest fapt să îți afecteze acțiunile principale.

Am observat deseori că liderii cei mai buni progresează în baza acestei clauze de acceptabilitate: „ *Tot ce are o însemnătate adâncă rămâne depozitat în conștiință"* . Prin urmare, un efect primar al concentrării pe ideea creației de însemnătăți, optimizate prin intermediul cuvintelor, gândurilor, ideilor, sentimentelor, este acela al acordării atenției mesajului pe care îl transmiți.

Valoarea "Look-In" poate fi atribuită însemnătății pe care o dai conținutului unei reprezentări mentale (o imagine a unui lucru, o asociere între stimuli și evenimente) încât aceasta să favorizeze construcția unei noi realități.

Sintagma „Cine este stăpânul" - nu reprezintă doar indicele dezvoltării în materie de stil de abordare a cunoștințelor, ci simbolizează acea parte autentică din tine, neînăbușită de clișee, care vrea să fie văzută, auzită și să se simtă apreciată, adesea în detrimentul oricăror alți factori de condiționare. Această sintagmă, la rândul ei, se fundamentează pe un mesaj de redirecționare către tine însuți: *"Ceea ce sunt corespunde aprecierii pe care o dau intelectului meu."*

Când te atașezi de un om, în realitate te atașezi de acea parte sugestivă din el, pusă în lumină de modul de exprimare și de mesajul transmis. Ceea ce el spune îți transmite o anume stare. Ești contaminat de însemnătatea unor idei, a unor concepții, a unui montaj de ordin ideologic si psihologic, care persistă în diverse contexte prin sensurile deosebite puse în evidență. Dar mai ales printr-un mod de înțelegere constructivist admis ca valid din perspectiva bogăției nesfârșite pe care o oferă dimensiunea sinelui său.

Dacă vrei să te convingi de eficiența leadershipului bazat mai mult pe emoție, decât pe rațiune, fii deschis la toate alternativele pe care ți le propune cealaltă persoană și explorează tu însuți părțile atractive pe care le poți considera autentice, drept o pârghie spre acea menire nobilă de formator de caractere.

Se poate spune că însemnătatea mesajului pe care îl transmiți returnează o valoare „Look-In", numai dacă cei de lângă tine, atinși de acea forță discretă a emoției care se împlinește în formă numai prin cuvinte (prin puterea de a comunica), reușesc să se concentreze în mod deosebit asupra însemnătății lor ca ființe care se auto-creează, care își pot depăși natura. Tu însuți devii un stimulent și un motiv al redefinirii lor dacă însemnătatea mesajelor și cuvintelor „aruncate" responsabil reușesc să schimbe natura lor interioară.

Direcția care determină punerea în valoare a flerului scriitoricesc este dată de puterea unor cuvinte care pot să aibă semnificații diferite atunci când se alinieaza unor reprezentării vizuale care permit efectuarea de operații (acțiuni, comenzi) asupra lucrurilor.

Humpty Dumpty este o expresie ce scoate în evidență puterea extraordinară de a comunica un mesaj, a cărui însemnătate, nefiind pusă la îndoială, vine din găsirea formei si ordinii cuvintelor, ideilor, sentimentelor în așa fel încât să exprime cât mai fidel ceea ce nu se poate exprima nicăieri altundeva - dar care este acceptat de ceilalți ca pe o condiție la buna desfășurare a jocului numit „Viață."

Întrebarea este, cine este stăpânul acestei puteri - asta-i tot.

* Notă: Paul Auster - *Trilogia New York-ului* , Editura Univers, 2007.

Source: https://neculaifantanaru.com/humpty-dumpty.html